

*Le français suit*



## **JOB POSTING**

### **MANAGER, INTERNATIONAL PROMOTION AND MARKETING**

#### **LANGUAGES CANADA**

Languages Canada is Canada's premier language organization representing its two official languages: English and French. Membership is limited to programs from the public and private sectors that meet the rigorous quality standards of the association. Languages Canada is recognized by the Canadian government, and internationally, as the symbol of excellence in English and French language education in Canada.

Languages Canada is seeking a strong and experienced candidate to manage its international promotion and marketing initiatives. Working under the Director of International Affairs and Operations, the candidate will be responsible for the planning and execution of international marketing and promotion activities such as trade missions, fam tours, and participation in international recruitment/promotional events. The candidate will be responsible for engaging members in participating in the association's promotional activities abroad and will work in collaboration with Languages Canada members, government and education sector partners to effectively promote Canadian English and French language education and the Languages Canada brand.

**Location:** Greater Toronto Area.

#### **Required competencies:**

- Excellent oral and written English communications skills
- C- level oral French language proficiency
- Strong interpersonal and relationship skills
- Strong project management skills, including planning, execution, reporting and managing project budgets
- Ability to effectively develop and deliver presentations and serve as ambassador to the association in a variety of public contexts
- Ability to multitask and manage parallel projects and competing priorities
- Ability to travel extensively
- Ability to work from home, independently but in close collaboration with a team spread out across Canada, as well as international partners and contractors
- Ability to use technology effectively for communication purposes (e.g. email, Word, PowerPoint, Excel)

**Professional experience:**

- At least three (3) years experience in Canadian international education recruitment and/or Canadian language education marketing
- Experience planning and executing marketing/promotional events
- Experience in recruitment and/or sales
- negotiating service agreements
- Experience

**Credentials:**

Minimum undergraduate degree or college diploma in Marketing, Administration, International Studies or related discipline.

**Assets:**

- Experience in both private and public education sectors
- Experience with member-based associations, government and/or education agencies
- Experience in international relations
- Experience in branding and design
- Additional language(s)

**Compensation:**

Salary will be determined based on the successful candidate's experience, competencies and credentials.

**Please submit your application, along with a cover letter, via email to [careers@languagescanada.ca](mailto:careers@languagescanada.ca) by June 8, 2018.**



## **OFFRE D'EMPLOI**

### **CHEF, PROMOTION INTERNATIONALE ET MARKETING**

#### **LANGUES CANADA**

Langues Canada est l'association nationale d'enseignement des langues au Canada, représentant les deux langues officielles : l'anglais et le français. L'adhésion est réservée aux programmes qui respectent les normes rigoureuses de l'association et qui s'engagent à s'y conformer. Langues Canada est reconnue par divers ordres de gouvernement au Canada ainsi qu'à l'échelon international, comme le symbole d'excellence pour l'enseignement de l'anglais et du français au Canada.

Langues Canada est à la recherche d'un candidat expérimenté pour gérer la promotion des initiatives de marketing et du secteur international. Travaillant sous la Directrice des affaires internationales et des opérations, le candidat sera responsable de la planification et la mise en œuvre du marketing international et la promotion des activités telles que les missions commerciales, les tournées de familiarisation et la participation aux événements promotionnels à l'international et aux événements de recrutement. Le candidat sera responsable d'engager les membres à participer aux activités promotionnelles internationales de l'association et travaillera en collaboration avec les membres de Langues Canada, les fonctionnaires du gouvernement et les partenaires du secteur pour promouvoir efficacement l'enseignement de l'anglais et le français au Canada et la marque Langues Canada.

**Lieu de travail :** la région du Grand Toronto.

#### **Compétences requises :**

- Excellentes habiletés de communication en anglais : oral et écrit
- Niveau C à l'oral dans la langue française
- Excellentes qualités relationnelles, aptitude à entretenir des relations de travail efficaces.
- Excellentes compétences en gestion de projets, incluant la planification, la mise en œuvre, l'analyse et la gestion des budgets des projets
- Capacité de développer et donner des présentations et de servir d'ambassadeur pour l'association dans divers contextes publiques
- Capacité d'accomplir plusieurs tâches simultanément, de jongler avec plusieurs projets à la fois et de passer d'une tâche à une autre
- Disponibilité pour voyager fréquemment

- Capacité de travailler depuis son domicile, de façon autonome mais en collaboration étroite avec une équipe dispersée à travers le Canada, ainsi qu'avec des partenaires et des agents internationaux.
- Grande maîtrise de la suite Microsoft Office

**Expérience professionnelle :**

- Au moins trois (3) ans d'expérience en éducation internationale et recrutement au Canada, et/ou, marketing en enseignement des langues au Canada
- Expérience dans la planification et la mise en œuvre des événements de marketing et de promotion
- Expériences en ventes ou en recrutement
- Négociation des accords de service

**Éducation**

Doit détenir au moins un diplôme de premier cycle en Marketing, Administration, Études internationales ou autre discipline connexe.

**Atouts:**

- Expérience dans les secteurs public et privé en éducation.
- Expérience de travail au sein des associations ou des agences de gouvernement/d'éducation.
- Expérience en relations internationales.
- Maîtrise d'autres langues étrangères

**Rémunération:**

Le salaire sera déterminé en fonction de l'expérience du candidat, de ses compétences et son éducation.

Veillez soumettre votre candidature et une lettre d'accompagnement à [careers@languagescanada.ca](mailto:careers@languagescanada.ca) au plus tard le 8 juin 2018.